

2021-11-15  
Cecilia Wennersten  
+4641362429  
[cecilia.wennersten@eslov.se](mailto:cecilia.wennersten@eslov.se)

Kommunstyrelsen

## Plan för förbättrat företagsklimat

### Inledning

Näringslivet är avgörande för kommunens utveckling och möjlighet att tillhandahålla en god välfärd för sina invånare. Med ett bra företagsklimat blir det lättare att starta, driva och utveckla företag i Eslövs kommun vilket bidrar till fler arbetstillfällen, en attraktivare kommun och bredare serviceutbud för boende och besökare. Företagens beslut om att växa, anställa, bygga ut, flytta eller lägga ner sin verksamhet påverkar sysselsättning, skatteintäkter och kommunens attraktivitet.

Arbetet med kommuners företagsklimat mäts främst via två undersökningar – Sveriges Kommuner och Regioners (SKR) Insikt och Svenskt näringslivs Företagsklimat. I undersökningen Insikt har Eslövs kommun senaste åren fått högt omdöme av de företag som haft ett ärende. Senaste resultatet för Eslövs kommun 2020 visar att Eslöv har förbättrat sitt sammanlagda index med 10 enheter, från 66 år 2019 till 76 år 2020. Resultatet ger Eslöv en topp 10-placering i Skåne och plats 65 bland de 176 medverkande kommunerna.

I Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner tappade Eslövs kommun från plats 134 till 183, vilket föranledde Kommunstyrelsen att ge Kommunledningskontoret i uppdrag att ta fram en plan för förbättrat företagsklimat i Eslövs kommun.

Åtgärderna i planen har utarbetats i dialog med näringslivet, genom inspiration från kommuner och genom analys av enkätsvaren. Detta har resulterat i fem identifierade förbättringsområden:

1. Service/bemötande/myndighetsutövning
2. Upphandling
3. Trygghet

4. Kompetensförsörjning
5. Kommunikation

Målet är att det förändringsarbete som planen resulterar i ska ta Eslövs kommun till en topp 50-placering i Svenskt Näringslivs ranking år 2024. Målet är också att Eslövs kommun fortsatt ska få höga omdömen i Sveriges Kommuners och Landstings jämförelse Insikt (NKI)

## **Fem identifierade utvecklingsområden för förbättrat företagsklimat**

### **1. Service/bemötande/myndighetsutövning:**

Det ska vara enkelt att starta, utveckla och driva företag i Eslövs kommun. Vi vill öka vår servicegrad att ge en effektiv, rättssäker ärendehantering med ett professionellt bemötande genom att:

- starta en intern företagsklimatsgrupp sammankallad av kommundirektören som ska arbeta med förbättringsmöjligheter för företagen.
- uppföljning av företagsbesök genom i direkt anslutning till företagsbesök ta upp frågor och synpunkter med berörd avdelningschef och återkoppla dessa till företagen. Näringslivsfunktionen på kommunledningskontoret har samordningsansvar.
- genomföra utbildningsinsatsen ”Inte bara trevlig” för samtliga nyanställda och för tjänstepersoner med företagskontakter.
- alla medarbetare inom kommunen som kommer i kontakt med företag ska ha ett lotsande arbetssätt. Företagslots ska finnas och ha en samordnande/koordinerande funktion. Utveckling av e-tjänster ska underlätta för företagen att ta kontakt.

### **2. Upphandling:**

Vi vill öka kunskapen om inköp/upphandlingar och öka antalet lokala företag som deltar i upphandlingarna genom att:

- fördjupa samarbete över förvaltningsgränser i inköpsgruppen.
- upprätta en kommunikations- och informationsplan för inköp och upphandling med näringslivet som målgrupp.
- integrera dialogmöten och därmed entreprenörers erfarenheter av upphandlingar som en del av kommunens anbudsskola.

- uppföljningssamtal med anbudslämnare lyfts in som en del av kommunens riktlinjer för Inköp och upphandling.

### **3. Trygghet:**

I senaste företagsklimatmätningen hamnade Eslövs kommun lågt i frågan upplevelse om trygghet. För att förbättra företagsklimatet måste kommunen arbeta mer tillsammans med företagen i denna fråga genom att:

- genomföra trygghetsvandringar med företag i samband med kommunens tryggvandringar på olika platser i Eslövs kommun. Kommunledningskontoret ska ha samordningsansvaret.
- ha regelbundna dialogmöten med företag, polis och andra samhällsaktörer.
- stärka samarbete med aktörer i centrum med fokus på kvällsekonomi
- undersöka möjligheterna att ingå överenskommelse med aktörer kopplat till en handlingsplan för ökad upplevd trygghet i centrum
- främja brobyggande aktiviteter i kommunen i samverkan med idéburen sektor, polis, företag, kommun med flera.
- rapportera/följa upp trygghetsläget i kommunens näringslivsnyhetsbrev.

### **4. Kompetensförsörjning:**

Kompetensförsörjning är en viktig fråga. Vi vill öka dialogen mellan skola och näringsliv, ge stöd till företag i sina behov av kompetens och samarbeta över gränser genom att:

- skapa ett kompetensråd med representanter från företag, barn- och utbildningsförvaltningen och andra aktörer. Kommunledningskontorets näringslivsfunktion är sammankallande. Rådet ska träffas minst 3 ggr/år. Syftet med kompetensrådet är att samverka för att möta utmaningarna på kompetensförsörjningsområde på såväl kort som lång sikt. Det görs som bland annat genom att;
  - finna gemensamma utvecklingsinsatser
  - stärka utbildningarna och förbättra förutsättningarna för en välfungerande matchning på arbetsmarknaden.
- utveckla samverkan skola-arbetsliv och ta fram en gemensam plan med aktiviteter från grundskolan till gymnasiet som exempelvis framtidsmötet, arbetsmarknadskunskap, **SKolaArbetsLiv**-företag(ett

systematiskt och långsiktigt arbetssätt där eleven får möta olika yrkesroller under hela sin skoltid).

- återkommande göra kompetenskartläggning kring näringslivets behov. Enkät från kommunledningskontoret till företag 1ggr/år.
- utforma en actionplan med berörda aktörer tillsammans med företag som har kompetensbehov. Kommunledningskontorets näringslivsfunktion är ansvarig. Tas fram efter varje företagsbesök om företaget har ett kompetensbehov.

### **Kommunikation:**

Att kommunicera med vårt näringsliv är viktigt och vi vill fortsätta utveckla kommunikationen och dialogen med företagen genom att:

- arbeta mer strategiskt med Svenskt Näringsliv företagsklimatundersökning och följ upp och kommunicera resultatet både internt och externt.
- utveckla kommunens kommunikation och information kring företagsfrågor på bland annat hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.
- ansvar kommunledningskontoret näringslivsfunktion med kommunikator att ta fram en kommunikationsplan som ska innehålla följande aktiviteter:
  - utskick vykort till alla aktiva företag en gång per år med vad vi erbjuder till dig som företagare.
  - företagsservice dygnet runt genom utveckling av fler e-tjänster
  - mer storytelling - en attraktiv kommun att driva företag, ta fram och synliggöra berättelser från lokala näringslivet.
  - paketera och synliggöra våra olika näringslivsdialoger; ”Så kommunicerar vi med näringslivet”.
  - Välkomstvykort/paket till nya företag med information och inspiration om företagskommunen Eslöv.
  - Utveckla och synliggöra löpande våra olika dialoger/plattformar/möten med näringslivet.

### **Mål**

Målet är att med ovannämnda insatser ska ta Eslövs kommun till en topp 50-placering i Svenskt Näringsliv företagsklimatrankingen år 2024 samt fortsatt ha höga omdömen i Sveriges Kommuner och Regioners Insikt.

#mottopp50företagsklimat