



Landsbyggsfonden  
Lokal attraktivitet

# PROJEKTPLAN

## Innehåll

1. Sökande .....	2
2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det? .....	2
3. Projektorganisation .....	2
4. Projektnamn .....	3
5. Projektidé .....	3
6. Vad är bakgrunden till projektet? .....	4
7. Vad är syftet med projektet? .....	5
8. Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet? .....	5
9. Gör en SWOT-analys.....	5
10. Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?.....	5
11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt? .....	7
12. Målgrupp .....	8
13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål .....	8
14. Kopplingar till de horisontella målen .....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
15. Kopplingar till det lokala insatsområdet .....	9
16. Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? .....	10
17. Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet? .....	13
18. Är du skyldig att redovisa moms för projektet?.....	13
19. Utgifter och budget .....	13
20. Finansiering – offentlig och egen .....	13
21. Ideellt arbete och övriga ideella resurser.....	13
22. Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?.....	13
23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet? .....	13
24. Känner ni till något liknande projekt? .....	14
25. Ange slutdatum .....	14
26. Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut? .....	14
27. Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?.....	14
28. Kontaktpersoner.....	14
29. Skicka in .....	14

## 1. Sökande

De sex kommunerna vid Rönne å och Ringsjön: Eslöv, Hörby, Höör, Klippan, Åstorp och Ängelholms kommuner står bakom LEADER-ansökan. Ansökan sker via Ängelholms kommun:

- Ängelholms kommun, Östra vägen 2 262 80 ÄNGELHOLM, Organisationsnr: 212 000-0977
- Eslövs kommun 241 80 ESLÖV, Organisationsnr: 212 000-1173
- Hörby kommun Ringsjövägen 4 242 80 HÖRB, Organisationsnr: 212 000-1108
- Höörs kommun Box 53 243 21 HÖÖR, Organisationsnr: 212 000-1116
- Klippans kommun Trädgårdsgatan 12 264 80 KLIPPAN, Organisationsnr: 212 000-0928 2
- Åstorps kommun Storgatan 7 265 80 ÅSTORP, Organisationsnr: 212 000-0936

## 2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det?

Sex kommuner i samverkan (se ovan sökande). Projektet är tänkt som ett genomförandeprojekt för att ta vara på resultatet från det förstudieprojekt som pågår (Projekt Naturturism Rönne å och Ringsjön – en förstudie) och som redan nu involverar de sökande kommunerna samt besöksnäring och föreningar med koppling till naturturism, fiske och friluftsliv omkring Rönne å och Ringsjön. Bakom projektet står också Familjen Helsingborg som medfinansier.

Bland ovan nämnda aktörer finns mångårig kompetens inom ett brett område, som turism och besöksnäring, landsbygdsutveckling, naturvård och friluftsliv etc. Vidare finns väl utarbetade samarbeten inom bland annat vattenvård och klimatanpassning. Inom ramen för den pågående förstudien har företag och föreningar inom området engagerats. Dessa aktörer blir naturliga samarbetspartners även i det fortsatta arbetet med att utveckla en ny destination.

Projektet kommer att ha ett nära samarbete med:

- Leaderprojektet Söderåsen 2.0
- Leaderprojektet Ledutveckling med Mittskånes företag i fokus.
- Familjen Helsingborg
- Fotoklubbar i våra kommuner och i Skåne, bland annat fotoklubben Kamera i Ängelholm samt BioFoto Syd, en nordisk naturfotoförening med medlemmar från Sverige, Norge, Danmark och Finland. 150 fotografer i BioFoto Syd. Båda dessa föreningar har uttryckt stort intresse av att vara med i ett samarbete i aktiviteten fototävling. Läs mer under punkt 16.
- Även tilltänkta samarbeten med:
  - Tourism in Skåne.
  - Region Skåne
  - Visit Sweden

## 3. Projektorganisation

Projektägare: Ängelholms kommun

Styrgrupp: Representation från samtliga kommuner och ska bestå av chefer med beslutsmandat inom, turism/destinationsutveckling, näringsliv, kommunikation eller kommunchef.

**Projektledare:** 100% ska rekryteras.

Uppdrag

Budgetansvar

Genomföra och aktivt driva planeringen av projektet  
Leda projektgruppens arbete och fördela ansvaret  
Skapa rutiner för projektets framdrift  
Rapportera om projektet till styrgruppen  
Dokumentation, kommunikation, projektuppföljning och utvärdering

#### Befogenheter

- Styra tilldelade resurser enligt projektplan och budget  
- Vid behov och efter samråd med styrgruppen ändra aktivitets- och tidsplan samt budgetfördelning för att bättre uppnå projektets syfte och målsättning.

**Projektkommunikatör/administratör 50%:** ska rekryteras

#### Uppdrag

Administrativt stöd till projektledaren  
Kontaktperson, beställare av reklambyråuppdrag  
Operativt arbete kring arrangemang, nätverksmöten  
Uppdatering av webbsida, blogg, nyhetsbrev, sociala medier etc.

#### **Projektekonomi**

Projektledaren ansvarar för ansökan om utbetalning från Jordbruksverket och uppföljning av denna. Det finns möjlighet att få stöd i ekonomifrågor genom befintlig kompetens på kommunerna.

#### **Projektgrupp**

Destinationsutvecklare/ansvariga i projektets deltagande kommuner samt representanter från besöksnäring och föreningslivet.

**Projektet kommer också att under projekttiden initiera olika tematiska arbetsgrupper** som involverar kommunmedarbetare med kompetens inom exempelvis natur- och vattenvård, friluftsliv, folkhälsa, ekologisk hållbarhet, kommunikation med flera verksamhetsområden.

## **4. Projektnamn**

**Projekt Destination Rönne Å och Ringsjön**

## **5. Projektidé**

Vår idé för projektet är att, utifrån resultatet av förstudieprojektet Naturturism Rönne å och Ringsjön, inleda arbetet med att utveckla en ny destination för naturturism och upplevelser utmed Rönne å och runt Ringsjön, från Skälderviken till Ringsjön.

Vi vill fortsätta arbetet med att synliggöra Rönne å och Ringsjön med alla de möjligheter inom naturturism som erbjuds invånare och besökare, men nu med planen att etablera en tydlig destination med ett långsiktigt perspektiv. Projektet ska dels ta fram ett gemensamt varumärke för destinationen samt ett digitalt och visuellt kommunikationskoncept. Det omfattar exempelvis framtagande av en samlande hemsida, en anpassad digital karta med relevant information och inspiration till besökare och invånare. Tanken är att utveckla den digitala plattformen allteftersom naturturismen i Rönne å vidareutvecklas. Vi vill bjuda in allmänhet och besökare att följa med på vår utvecklingsresa.

Vi ska också skapa uppmärksamhet och uppmuntra till aktivt engagemang genom att arrangera en större fototävling för amatörfotografer i Skåne samt bjuda in ett antal professionella naturfotografer för att vara inspiratörer genom föreläsningar, möten med erfarenhetsutbyte. Fotografi är en mycket

populär konstform, så detta ger även kopplingar till kulturen och tävlingen ska förutom en "bildskatt" också mynna ut i en offentlig fotoutställning/vandringsutställning med bilder från Rönne å och Ringsjön. Eventet ger många möjligheter att berätta om projektet, öka kunskapen om vad som händer i området och inspirera fler att vara med i utvecklingsarbetet.

I mars 2022 kommer den pågående förstudien, Naturturism i Rönne å och Ringsjön, att presentera sina resultat. Dessa blir mycket viktig kunskap att vidareutveckla i det nya projektet. Exempelvis pågår kartläggning av vilka aktörer som finns inom besöksnäring, föreningsliv och markägare. Kontakter har knutits och arbetet med att utveckla nätverk med intresserade aktörer har påbörjats. Flera utbildningstillfällen har genomförts med mycket positiv respons från deltagarna. Det finns redan många attraktiva erbjudanden för fiske- och naturintresserade i detta område. I förstudien kartläggs nuvarande besöksplatser, men man identifierar också idéer om nya möjliga besöksplatser utmed Rönne å och omkring Ringsjön.

Allt detta som nämns ovan ligger till grund för denna nya projekttid: att inte tappa fart i utvecklingsarbetet utan ta vara på engagemang, kreativitet och ny, samlad och viktig kunskap. Efter att världen upplevt en pandemi har värden som natur, friluftsliv och hållbarhet, blivit allt viktigare för människor. Det har gjort detta projekt än mer angeläget.

### **Avgränsning**

Den pågående förstudien har även uppdrag att lyfta fram förslag på större utvecklingsinsatser som inte kommer att ingå i detta projekt. Det kan exempelvis handla om behov att bygga en brygga, anlägga en parkeringsplats eller att utveckla ett större besökscentrum i någon av de involverade kommunerna. Dessa frågor är av största vikt att arbeta vidare med, men aktiviteter och finansiering bör hanteras inom kommunernas ordinarie verksamhet och beslutsprocess. Likaså bör det viktiga arbetet med vattenvårdsfrågor och fiskeförvaltning hanteras av de aktörer/organ som har ansvar för frågorna i ordinarie verksamhet. Dessa frågor är av stor vikt för det nya projektet och därför kommer projekt Destination Rönne å och Ringsjön vara drivande och initiera dialog med ansvariga aktörer så att utvecklingen av de förslag som lyfts fram som i förstudien kan fortsätta parallellt med destinationsutvecklingsprojektet.

## **6. Vad är bakgrunden till projektet?**

Rönne å är en av Skånes största åar och sträcker sig från Ringsjön till Skälderviken och knyter därmed samman kommunerna Hörby, Höör, Eslöv, Klippan, Åstorp och Ängelholm. Det är ett viktigt vatten för flera olika fiskarter, framförallt atlantlax, ål och öring. Idag finns tre kraftverk, som utgör vandringshinder i ån. De hindrar vandrande fisk från att simma uppströms och nå fram till Ringsjön. I naturvårdsprojektet Rönne-å-projektet arbetar Klippans kommun med att kraftverken ska rivas ut och att Rönne å inom några år ska vara en fritt flödande å. Rönne å -projektet finansieras av Klippans kommun, Naturvårdsverket, naturskyddsföreningens miljöfond, Eslövs kommun, Hörby kommun, Höörs kommun, Åstorps kommun och Ängelholms kommun.

Naturvårdsåtgärderna ger goda förutsättningar för naturturism längs ån då åns naturliga flöde gynnar både fiskebeståndet och framkomligheten i ån.

Med utgångspunkt i detta initierades Naturturism Rönne å och Ringsjön - en förstudie under hösten 2019 som ett samarbete mellan de sex kommuner som är belägna i anslutning till Rönne å och Ringsjön. Projektet finansieras med stöd av Leader Nordvästra Skåne med Öresund och Europeiska havs-och fiskerifonden. Arbetet påbörjades i början på hösten 2020 och avslutas våren 2022. Förstudien ska ge en bild av vilka möjligheter och hinder för naturturism som finns och undersöka

hur befintlig besöksnäring kan utvecklas och nya verksamheter kan etableras. Lokala entreprenörer, intresseföreningar och allmänheten bjuds in till att vara med och utveckla besöksnäringen i området.

## 7. Vad är syftet med projektet?

Vi ser redan nu att det pågående förstudieprojektet tydliggör att det finns en stor potential för att utveckla naturturismen i området. Dessutom finns ett stort engagemang från både näring, föreningslivet och kommunerna. Syftet med det nya projektet är att ta vara på både den nya kunskapen som kommer genom förstudien, men inte minst att ta vara på engagemanget och viljan att inte tappa fart, utan fortsätta och på så sätt snabbare nå målet att utveckla en ny destination för natur och friluftsliv. Det väntas ge positiva effekter på alla involverade: berörda kommuner, invånare, aktörer inom besöksnäringen och föreningsliv samt naturligtvis alla nya besökare. Projektet syftar till att skapa ökad affärsnytta och nya möjligheter för den lokala besöksnäringen, öka attraktionskraften för landsbygden samt främja ett fortsatt och långsiktigt samarbete mellan kommunerna i deltagande kommuner samt med Familjen Helsingborg.

Förstudien som presenteras i mars 2022 kommer att bli en värdefull kunskapsplattform med både konkreta förslag på fortsatt utveckling av naturturismen och kartläggningar av intressenter, besöksplatser etc. Förstudien kommer bland annat att innehålla en kartläggning av området, av markägare, företag och föreningar som verkar med Rönne å och Ringsjön som utgångspunkt. Vidare kommer etablerade och presumtiva besöksplatser att identifieras, liksom möjliga platser för större besökscentrum. Förstudien kommer att slutredovisas 220331.

Genom ett nytt fortsättningsprojekt kan arbetet med att ta vara på den nya kunskapen och påbörja genomförande gå vidare utan uppehåll.

Det är viktigt att frågan om hur destinationen efter projekttiden kan drivas, förvaltas och utvecklas långsiktigt. Organiseringen för den nya destinationen bör därför ingå i projektet.

Enligt nuvarande plan kommer rivningen av kraftverken i Klippans kommun kunna inledas under 2023 och vara slutförd 2025. För att ta vara på de möjligheter som ett fritt flöde i Rönne å ger, är det angeläget att utvecklingen av den nya destinationen kan komma igång snarast.

## 8. Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Projektet skiljer sig tydligt från kommunernas ordinarie turistverksamhet, främst genom ett tydligt utvecklingsfokus och samarbeten mellan aktörer inom privat, ideell och offentlig sektor. Projektet innehåller den typ av samarbete som involverar en mängd olika aktörer och som idag är mycket svårt att hantera inom ordinarie verksamhet. Däremot kan den ordinarie verksamheten bli en viktig resurs inom ramen för projektet. Det kommer att bli verklighet genom de olika temagrupper med som vi har för avsikt att utveckla som en konkret arbetsmetod. Projektet har också ett klart framtidsfokus.

## 9. Gör en SWOT-analys

### Styrkor

- Utvecklad samverkan mellan sex kommuner genom förstudieprojektet och Rönne å projektet
- Stark politisk vilja att utveckla naturturismen och området hos de deltagande kommunerna där samtliga

- God kunskap kring kommunernas förutsättningar och möjligheter genom föregående förstudie.
- Området geografiska placering med närhet till flera storstadsregioner, flygplatser och andra naturturismdestinationer som förstärker besöksanledningen
- Tydligt hållbarhetsperspektiv – projektet syftar till att underlätta kanalisering av besökare och tydliggöra information kring allemansrätt vilket möjliggör en ökning av antalet besökare utan att större slitage på området.
- Rönne å och Ringsjön är redan idag besöksmål med vacker natur och aktiva besöksföretag inom natur och kultur som lockar både inhemska och utländska besökare.
- Områdets storlek möjliggör ett brett utbud av olika typer av natur, aktiviteter, boende och matupplevelser
- Tillgång till bred kompetens inom kommunerna
- Tillgång till nätverk och kontakt med olika ideella och privata parter samt myndigheter

### **Svagheter**

- Potentiella konfliktpunkter utifrån olika intresseområden hos aktörerna i området Rönne å och Ringsjön
- Stort och heterogent område med olika förutsättningar vilket ställer höga krav på samverkan för att presentera som en samlad destination
- Risk för nedskräpning och slitage på naturområden om besökare kommer tidigare än destinationen hinner utveckla fysiska besöksplatser
- Det behövs långsiktig förvaltning och tid för att fiskeresursen ska bli stark och vara en betydande besöksanledning
- Många småföretagare med få eller inga anställda kan ha svårt att avsätta tid för projektets nätverksträffar

### **Möjligheter**

- Ytterligare utveckling i samverkan med ideella och privata parter.
- Utvecklat företagande kopplat till fiske och naturturism.
- Att fler ska kunna livnära sig inom besöksnäringen och att fler företag starta
- Gemensam marknadsföring gör hela området starkare och mer attraktivt.
- Stora utvecklingsmöjligheter för landsbygden
- Utökad livskvalitet för boende och besökare.
- Bidrar till ökat lärande för flera målgrupper.
- Stort regionalt engagemang i friluftsliv och naturturism Möjlighet att göra området Rönne å och Ringsjön känt regional, nationellt och internationellt.
- Tillgängliggöra området för fler och nya målgrupper
- Fortsatt samarbete mellan projektkommunerna och andra kommuner kring naturturism
- Möjlighet att förekomma överexploatering av området genom att kanalisera besökare till anpassade platser för turism

### **Hot**

- Rönne å-projektet (kraftverksprojektet) försenas till följd av förseningar i tillståndsprocessen i Mark-och miljödomstolen.
- Risk för ointresse, tidsbrist eller motstånd från markägare och andra lokala aktörer som är verksamma i området Rönne å och Ringsjön
- Små kommuner – risk för kompetenstapp om nyckelaktörer slutar under projektiden.
- Komplexa förvaltningsfrågor kring fiske och vattenvård kan ta tid och försena vissa delar i projektet.

## 10. Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

### Leveransmål - mål kopplat till projektets aktiviteter:

- Utveckla en digital plattform/webbplats för att synliggöra och utveckla en ny destination: Destination Rönne å och Ringsjön.
- Ta fram en ny design för gemensam marknadsföring av destinationen, digitalt, i skyltar och andra informationsinsatser och kampanjer.
- Utveckla nätverk mellan kommuner, besöksnäring och föreningslivet som bidrar i utvecklingen av den nya destinationen.
- Identifierade besöksplatser ska tydliggöras med skyltar
- Utveckla en plan för hur destinationen ska drivas, utvecklas och förvaltas långsiktigt.
- Genomföra en fototävling för amatörfotografer
- Arrangera en större fotoutställning kopplat till fototävlingen
- Öka kunskap om natur och friluftsliv samt och turism genom föreläsningar både för deltagande och för allmänheten.

### Förväntade effekter

- Ökad kännedom om Rönne å som besöksdestination
- Stärkt varumärke för deltagande kommuner
- Stärkt samverkan mellan deltagande kommuner som bidrar till regional utveckling
- Synergieffekter för befintliga besöksmål, näringsidkare och föreningar inom området/destinationen.
- Ökad tillgänglighet till och kunskap om natur och upplevelser i området för både invånare och besökare.
- Ökad kunskap om allemansrätten bland invånare och besökare
- Fler möjligheter till pedagogisk utbildning kring natur och hållbarhet för barn och unga, ex skolklasser.
- Fler besökare och fler gästnätter i området
- Ökat företagande på landsbygden som skapar fler arbetstillfällen, säsongförlängning av besöksnäringen och bättre rekreativsmöjligheter för invånaren.

## 11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

- Det långsiktiga målet är att Rönne å och Ringsjön ska vara ett hållbart besöksmål som attraherar såväl fritidsfiskare som naturintresserade både lokalt och globalt.
- Destinationen ska bli Skandinaviens självklara fiskedestination.
- Destination Rönne å och Ringsjön ska bidra till livskvalitet för invånarna i området och attrahera nya besökare och boenden i våra sex kommuner.
- Den nya destinationen ska bidra till *ökade kunskaper* bland invånare och besökare om natur, allemansrätt och hållbarhet.
- Destination Rönne å och Ringsjön ska *öka engagemanget* för natur och hållbarhet samt bidra till förbättrad folkhälsa bland lokalbefolkningen.



- En utvecklad samverkan mellan sex skånska kommuner bidrar till fortsatt samarbete med nya innovationer och gemensamt framtidsarbete.
- Projektet ska ”sänka trösklar” och skapa goda förutsättningar för nya företagsetableringar samt bidra till att stärka och utveckla befintliga företag inom destinationen. Fler företag ska etableras.

## 12. Målgrupp

Primär målgrupp för projektet är aktörer inom besöksnäringen, från ideell, privat och offentlig sektor med koppling till natur, friluftsliv, kultur och hållbarhet. Målgruppen är främst företag, markägare och föreningar verksamma i området.

Sekundär målgrupp är besökare och lokalbefolkning i området som erbjuds att få ta del av utvecklingen av en ny destination samt kan ta del av samlad information om de erbjudanden till aktiviteter och upplevelser som redan finns.

Medarbetare inom de sex kommunerna är en viktig målgrupp. De bidrar med kompetens på olika sätt. Målet är också att projektets olika mötesplatser och nätverk ska inspirera till nya former av samverkan mellan fler verksamheter i projektkommunerna.

Även politiker och andra beslutsfattare är en viktig målgrupp för att skapa engagemang och långsiktighet i destinationsarbetet.

## 13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål

### En stärkt lokal marknad

En utveckling av naturturism kring Rönne å och Ringsjön väntas leda till förbättrade förutsättningar för företagande, landsbygdsutveckling, fiske, friluftsliv, kultur och turism. Tjänster och produkter kopplat till fiske, friluftsliv och kulturupplevelser kan utvecklas. Det skapar fler och nya möjligheter för småföretagande på landsbygden, vilket kan bidra till en ökad tillväxt och fler arbetstillfällen.

Projektet bidrar genom att skapa mötesplatser mellan aktörer; privata, offentliga, ideella som kan generera nya affärsidéer och samarbeten. Projektet skapar ett gemensamt lärande och kompetensutveckling för samtliga aktörer som deltar i projektets olika aktiviteter.

Genom att etablera Destination Rönne å och Ringsjön som ett nytt gemensamt varumärke kommer området och dess erbjudande att synliggöras och bli känt för helt nya grupper, regionalt, nationellt och internationellt. Det kommer att leda till att nya företag skapas kopplat till besöksnäringen.

### Ett attraktivt boende

Utveckling av naturturism kring Rönne å och Ringsjön innebär att olika former av boenden och service för besökarna kommer att skapas och blir till nya möjligheter för en attraktiv landsbygd. Fler lämpliga platser för fiske och friluftsliv ska skapas vid Rönne å och Ringsjön. Projektet bidrar till ett attraktivt boende genom att öka tillgången och tillgängligheten till natur och friluftsliv. Det främjar en förbättrad folkhälsa. Det bidrar också till att göra landsbygden spännande och levande. Fler satsningar inom besöksnäring leder till fler besökare vilket kan generera nya satsningar på kollektivtrafik och service. Allt detta kommer att gynna både besökare och boende.

### **En livskraftig miljö**

Rivning av kraftverken i Klippans kommun kommer att bidra till ett helt nytt flöde och en avsevärd ökning av den biologiska mångfalden i Rönne å och Ringsjön. Fisken kommer att kunna simma uppströms och nå fram till Ringsjön. Ett helhetsperspektiv, där såväl ekologisk, ekonomisk som social hållbarhet är viktiga parametrar, ska genomsyra alla utvecklingsinsatser i projektet. En gemensam hållbarhetsstrategi ska utformas för destinationen i dialog med alla deltagande aktörer.

Information om naturturismprojektet kommer att spridas på många olika och inspirerande sätt och bidrar till ett ökat intresse för området långt utanför Skåne.

## **14. Koppling till de horisontella målen**

### **Hållbarhet**

Naturturismen ska utvecklas på ett hållbart sätt så att djur- och växtlivet, de resurser som finns kring Rönne å och Ringsjöarna, ges möjlighet att fortleva på ett bra sätt. Klokt förvaltade och livskraftiga fiskebestånd utgör grundläggande förutsättningar för en hållbar fiske- och friluftsturism. Rönne å och Ringsjön ska därför innehålla en långsiktigt hållbar fiskstam. Turismen ska utvecklas med låg miljöpåverkan, så att hållbara naturupplevelser skapas vid Rönne å och Ringsjön. Naturturismen kommer att ge de boende ökad tillgång till friluftslivets möjligheter samt bidra till utveckling av landsbygden. Turismen tillför också positiva sociala aspekter, som mötesplatser och platser för umgänge över generationsgränser. Fisket och friluftslivet i naturen kommer att ge rekreativa, sociala och hälsofrämjande värden. Ambitionen är att det ska gå att resa hållbart med kollektivtrafik eller gång- och cykelvägar samt att tillgängliga leder ska utvecklas i området. Utvecklingen av naturturism i Rönne å och Ringsjöarna väntas sammantaget bidra till en ökad livskvalitet. Natursköna omgivningar skapar ett starkt varumärke och ökad attraktivitet i regionen. Efter att hela världen upplevt en pandemi har de värden som natur och hållbarhet innehåller blivit all viktigare för människor.

### **Inkluderande**

Projektet kommer att drivas av sex kommuner i samverkan med offentlig, ideell och privat sektor, allt från olika föreningar, markägare, vattenråd, näringsliv till kommuner, myndigheter mfl. Alla som vill kommer att ges möjlighet att delta. Hänsyn ska tas till olika behov och förutsättningar. Projektets olika aktiviteter kommer att ha ett tydligt tillgänglighets- och jämställdhetsperspektiv. Besöksplatser ska tillgängliggöras i så stor utsträckning som är möjligt och all information och marknadsföring ska följa den gällande tillgänglighetslagstiftning.

### **Smarta**

Projektet kommer bidra till en ökad kompetens för deltagarna. Kunskap kommer även att spridas via marknadsföring av naturturismen, lokalt, nationellt och internationellt. Utvecklingen av naturturism kring Rönne å och Ringsjön kommer att skapa möjligheter till pedagogisk utbildning för barn och unga, t ex genom besök av skolklasser, temaarbeten, prao etc.

## **15. Kopplingar till det lokala insatsområdet**

Projektet är huvudsakligen inriktat mot insatsområdet Lokal attraktivitet, men också i hög grad till Hållbarhet och även till delar övriga insatsområden; Kreativt lärande, Smarta resursförsörjning och En fortsatt satsning på lokal besöksnäring och entreprenörer. Genom projektets processororienterade arbetsätt med nätverk och stort fokus på delaktighet och samarbete, kommer det kreativa och sektorsövergripande lärandet vara genomsyrande. Hela projektidén handlar om att arbeta agilt, att fånga upp ny gemensam kunskap och testa idéer i praktiken. Vi vill ta vara på all den samlade

kompetens som finns genom det breda samarbetet. Hållbarheten har beskrivits omfattande ovan, men är naturligtvis lika giltigt för det lokala insatsområdet. En viktig aktivitet i projektet är att ta fram en gemensam hållbarhetsstrategi för utvecklingen av den nya destinationen, vilket också kan bli en viktig profilering i den fortsatta marknadsföringen. Hållbart är en god affärsidé!

Projektet syftar även till att fortsätta stärka aktörerna inom besöksnäringen samt andra näringar som kan beröras och som är verksamma vid och omkring Rönne å och Ringsjön. Genom att främja samarbete, erbjuda möjlighet till ny kunskap och stöd samt erbjuda en ny plattform för marknadsföring kan projektet även stimulera nytt entreprenörskap och i förlängningen också leda till nya arbetstillfällen och ökad sysselsättning.

## 16. Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

### Aktivitet: Uppstart av projektet samt inledande strategiarbete

- **Rekrytering av medarbetare** samt fatta erforderliga operativa beslut för projektstart.
- **Startmöten med arbetsgrupp och styrgrupp**
- **Ta fram en detaljerad projektplan** med projektgruppen som innehåller bland annat:
  - Organisering och val av praktiska arbetsformer, kommunikationssätt inom projektet etc.
  - Analys av resultat från förstudien Naturturism Rönne å och Ringsjön
  - Mål och handlingsplan samt strategiska vägval för ett framgångsrikt projekt.
- **Målgruppsanalys:** För att fördjupa insikterna om målgrupper i kommunikationsarbetet genomförs en målgruppsanalys baserat på etablerade databaser. Analyser blir underlag för träffsäkra kommunikations- och marknadsföringsinsatser till specifika målgrupper i och utanför Sverige. Genomförs med konsultstöd som ska upphandlas.
- **Strategisk kommunikationsplattform:** Kommunikationsplattformen är ett verktyg för **alla** som kommer att jobba inom Destination Rönne å och Ringsjön. Projekt Destination Rönne å och Ringsjön handlar om att börja från början och lägga en solid grund för en stark destination med samsyn och starka band mellan aktörer. Syftet med en kommunikationsplattform är att den ska fungera som en guide för långsiktig kommunikation till de olika målgrupper som vi identifierat genom målgruppsanalysen. Den gemensamma kommunikativa plattformen blir en strategisk utgångspunkt, en riktning och ett stöd för hela projektets framdrift och för den nya destinationen. Utformade gemensamma huvudbudskap och delbudskap ska kunna användas i kommunikationen av alla involverade, kommuner, näring, civilsamhälle. Arbetetmetoden innehåller workshops, insiktsarbete kring målgrupper, tonalitet och Storytelling. Vi vill att själva *framväxten* av en ny besöksdestination, Rönne å och Ringsjön, blir en viktig del av destinationens berättelse. Människor, platser, utbud/erbjudanden som växer fram successivt, ska synliggöras redan från början; på den nya hemsidan, i sociala medier och i andra relevanta kanaler som identifieras genom den inledande målgruppsanalysen. På så sätt får vi intressenter med på destinationens utvecklingsresa redan från start. Detta arbete genomförs med konsultstöd som ska upphandlas.

### Aktivitet: Etablera Digital plattform för kommunikation och marknadsföring

Att utveckla en gemensam digital plattform för kommunikation och marknadsföring, som skapar intresse och lockar framtidens besökare, är viktig del av projektet.

### Vi ska:

- Ta fram ett kommunikationskoncept med *logotyp och grafisk profil* för en ny destination: Rönne å och Ringsjön. Vi skapar en logotyp/märkning för Destination Rönne å och Ringsjön som alla aktörer som bidrar till destinationens utbud och erbjudande kan använda i sin kommunikation och marknadsföring. När en logotyp/grafisk profil är beslutad sammanställs samtliga delar till en praktisk manual som beskriver hur den grafiska profilen ska användas (vad som är rätt och vad som är fel) i olika kanaler och för olika ändamål. Det kan handla om: typsnitt, färger, grafiska symboler och dekorelement, bildmanér och tonalitet i sättet att skriva och berätta i text och i film. Vidare hur den grafiska ska användas i utformning av annonser i både print och digitalt, på skyltar, i kläder och profilprodukter m.m. Allt handlar om att skapa ett sammanhållet, professionellt och attraktivt uttryck.
- Bygga en *webbplats* för destinationen som ger en god bild av de olika besöksmål som finns och en överskådlig uppfattning av området. Webbplatsens främsta syfte är att bidra med information om besöksmål, vad man kan göra, var man kan bo, var man kan äta och en karta över området. Vi utgår från den grafiska profil som tagits fram för destinationen och de bilder som finns.
- Ta fram en *digital interaktiv karta*.
- Samla, åskådliggöra. "*paketera*" information om besöksmål och upplevelser i och omkring Rönne å/Ringsjön som exempelvis vandringsleder, cykelleder, kanotled och fisket i ån. Även andra relevanta besöksmål i området kan synliggöras genom den digitala kartan.
- *Bildpaket samt två kortare filmer* till sociala medier. Det behövs ett antal bilder som kan användas för olika ändamål och i alla kanaler. Ett paket med grundbilder av natur och besöksmål som täcker området för destinationen, samt inspelning av två kortare filmer för SoMe. Bildpaketet kompletteras efterhand som behov uppstår samt med bilder från fototävlingen.
- Genom att tidigt i projektet utveckla ett systematiskt arbete med Storytelling, bjuder vi in invånare och besökare att följa med på destinationens utvecklingsresa. Genom de olika nätverken (se nedanstående punkt) bjuder vi in ambassadörer – lokala profiler/aktörer som är verksamma i området och som med djup och engagemang kan och vill berätta om livet kring Rönne å och Ringsjön via den digitala plattformen
- Utbildning i berättarmetoden Storytelling.

### **Aktivitet: Nätverksarbete**

Nätverk och samverkan är en helt avgörande del genom hela projektet för att lyckas med destinationsutvecklingen och för att ge aktörerna goda möjligheter att vara delaktiga i projektet. Projektet ska med olika metoder uppmuntra och underlätta samverkan bland annat genom kreativa möten, föreläsningar och workshops.

Tematiska grupper ska bildas med fokus på särskilda utvecklingsområden som identifierats under förstudieprojektet. Det kan exempelvis handla om att etablera samarbete med markägare för att fokusera på markägarnas särskilda frågor kring arbetet med leder och besöksplatser.

Minst ett företagsnätverk ska bildas för att knyta samman området som **en** destination från Skälderviken till Ringsjön. Syftet är att ge besöksföretag inspiration och möjlighet till ny och fortsatt samverkan med varandra.

### **Aktivitet: Utveckla ett gemensamt hållbarhetskoncept för aktörer i området**

För att tydliggöra projektets fokus på hållbarhet ska ett gemensamt hållbarhetskoncept, en

gemensam strategi tas fram tillsammans med alla deltagande aktörer, offentlig, privat, ideellt. Hållbarheten är en trovärdighetsfråga och är en viktig del i att stärka destinationens varumärke. Arbetet kommer att ske med hjälp av omvärldsbevakning, analys, kompetensutveckling och gemensamma workshops.

#### **Aktiviteter: Fototävling med flera kringevenemang**

Vi planerar att skapa uppmärksamhet och stort engagemang genom att under våren 2022 arrangera en fototävling för amatörfotografer i Skåne. Vi bjuder också in ett antal professionella naturfotografer (det finns flera internationellt erkända naturfotografer i Sverige och i Skåne) för att medverka och inspirera amatörfotografer genom tre intressanta kvällsevent med föreläsningar, bildvisning och erfarenhetsutbyte. De professionella fotograferna ges också uppdrag att leverera ett visst antal bilder till projektets fortsatta marknadsföring samt fungera som jury i samband med fototävlingen.

Hela eventet och tävlingen ska arrangeras tillsammans med lokala fotoklubbar i de sex kommunerna, men amatörfotografer från hela Skåne med intresse för naturfotografi, ska bjudas in till tävlingen. På så sätt skapas uppmärksamhet och relationer även utanför vårt eget område.

Fotografi är idag en mycket populär konstform, så detta ger även kopplingar till kulturen. Tävlingen ska förutom ett stort antal bilder för användningen i den fortsatta marknadsföringen av destinationen också mynna ut i en offentlig utställning med bilder från Rönne å och Ringsjön. Denna utställning kan produceras för att vara flyttbar och bli en vandringsutställning och visas i alla deltagande kommuner och även andra platser där det finns intresse, till exempel i något av de besökscentra som utvecklas inom destination Rönne å. I samband med utställningen är det möjligt att arrangera föreläsningar och andra evenemang med koppling till projektets olika värden både till barn och vuxna. Här finns många möjligheter till samverkan och nya idéer!

Faller evenemanget väl ut, kan ett event som detta eller med en annan konstform återkomma som ett samarbete mellan kommunerna exempelvis vartannat år.

#### **Aktivitet. Skyltning av besöksplatser**

Med utgångspunkt från resultatet av förstudien ska ett arbete med skyltning genomföras. Utformningen/designen av skyltar ska ske med den framtagna grafiska profilen som grund. Det skapar en attraktiv och tydlig gemensam bild och uttryck för den nya destinationen och gör att destinationen upplevs som sammanhållen, tillgänglig och inbjudande för besökare och invånare.

#### **Aktivitet: Långsiktig drift, organisation, förvaltning**

Frågan om hur destinationen efter projekttiden kan förvaltas och utvecklas vidare är grundläggande och prioriterad. Organisation och drift bör därför ingå i projektet och mynna ut i ett tydligt förslag som kan ligga till grund för en överenskommelse mellan projektets ansvariga deltagare. Arbetet sker genom dialog med berörda aktörer och genom kontakter och bedömning av andra destinationers modeller för och erfarenheter av drift och organisering. Dialog om med den långsiktiga organisationen kommer att inledas tidigt och fortsätta under hela projekttiden.

#### **Aktivitet: Studiebesök och studieresa**

För att få kunskap om hur andra destinationer har lyckats med sin utveckling planeras ett par närliggande studiebesök samt en studieresa under projekttiden för arbetsgrupp, styrgrupp och deltagare från nätverk. Vi önskar genomföra ett 3-dagars studiebesök inom Sverige eller i något av våra grannländer. Kortare relevanta studiebesök kan vara exempelvis Destination Söderåsen, Kraftverksprojektet i Klippan, Ledprojektet i Mittskåne.

## 17. Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

## 18. Är du skyldig att redovisa moms för projektet?

Ja, kommuner är skyldiga att redovisa moms.

## 19. Utgifter och budget

Se bifogad budget

## 20. Finansiering – offentlig och egen

Familjen Helsingborg 850 tkr

Kommunerna Eslöv, Hörby, Höör, 240 tkr

## 21. Ideellt arbete och övriga ideella resurser

- Sport-och fiskevårdsklubbar i området
- Fiskevårdsområden
- Vattenråd och vattenkommittér
- Lokala fotoklubbar
- Markägare
- Kanotföretag
- Lokala fiskeguider
- Besöksföretag inom boende, mat och kultur

## 22. Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

- Destination Söderåsen med pågående LEADER-projekt.
- Projekt Ledutveckling med Mittskånes företag i fokus.
- Visit Sweden
- Tourism in Skåne.
- Stiftelsen Skånska landskap
- Region Skåne
- Lokalbefolkning och markägare som påverkas av ett ökat antal besökare i området är också naturliga intressenter för projektet.
- Lokala föreningar och företag
- Resebranschen kopplad till fiske- och naturturism

## 23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Kommunikation och marknadsföring är en av de grundläggande aktiviteterna i projektet. Genom den digitala kommunikations- och marknadsföringsplattform som ingår som en viktig aktivitet, skapas en central plattform för att kommunicera under hela projekttiden. Kommunikationsarbetet kommer att vara offensivt redan från start genom att arbeta med metoden Storytelling, då intresserade bjuds in att följa hela utvecklingsresan på ett intressefångande sätt. Vidare kommer information om projektet

att spridas via social medier och genom offensivt press/mediearbete. Internt kommer samtliga kommuner att ha tillgänglig information om projektet i sina interna kanaler. Muntliga föredragningar i olika sammanhang, intern och externt kommer att erbjudas och uppmuntras.

## **24. Känner ni till något liknande projekt?**

Projekt Söderåsen och Ledprojektet är två viktiga projekt som vi kommer att ha ett nära samarbete med och där vi ser flera gemensamma vinster genom att samverka. Tourism in Skånes destinationsutvecklingsprocess i Skåne nordost och Skåne Sydost, Mitt Skåne på kartan har också kopplingar till vårt projekt.

Projektet "Havsöringvägen" med finansiering från Leader Södra Bohuslän och Leader Bohuskust- och Gränsbygd som syftar till att marknadsföra havsöringsfisket i fjordområdet. Genom tydligt uppmärkta fiskeplatser, information om boenden, ramper, restauranger och butiker ska sportfisket främjas vilket bidrar till en positiv utveckling av besöksnäringen.

## **25. Ange slutdatum**

Planerat slutdatum 2023-11-30

## **26. Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut?**

En preliminär plan som underlag för beslut för den fortsatta verksamheten ska utformas inom ramen för projektet. Redan idag finns ett stort och uttalat intresse från ledningen i de sex deltagande kommunerna att hitta en robust och långsiktig lösning för att driva och utveckla en stark och attraktiv gemensam besöksdestination. Detta är också ett uttalat mål i det pågående förstudieprojektet.

## **27. Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?**

Nej.

## **28. Kontaktpersoner**

Karin Wettermark Jonsson, kommunikationschef Ängelholms kommun,  
[karin.wettermark.jonsson@engelholm.se](mailto:karin.wettermark.jonsson@engelholm.se), tel 0431 870 00.

Kornelia Johansson, projektledare för projekt Naturturism Rönne å och Ringsjön – en förstudie,  
[kornelia.johansson@engelholm.se](mailto:kornelia.johansson@engelholm.se), tel 0431 87 000

## **29. Skicka in**